



Marktprogramma Verduurzaming Dierlijke Producten

MARKTPROGRAMMA VERDUURZAMEN DIERLIJKE PRODUCTEN

Verbreden Versnellen Vermarkten
Verduurzamen Veehouderij in afzetmarkten

Focus op Markt

Met het Marktprogramma Verduurzamen Dierlijke Producten (VDP) willen de partners van dit samenwerkingsverband in alle afzetkanalen het aandeel verhogen van dierlijke producten die duurzamer zijn dan wettelijk is vereist, mét financiering vanuit de afzetmarkt. De focus zal daarbij liggen op het bieden van een ruim, aantrekkelijk en duurzaam assortiment aan vlees, eieren en zuivel voor de consument.

Aanleiding om het programma te starten is de toenemende noodzaak voor verduurzaming, waarvoor in de praktijk meer nodig is dan uitsluitend wet- en regelgeving. Het vermarkten van duurdere duurzame producten is mogelijk met een verdienmodel voor alle schakels in de keten, inclusief de veehouder, wanneer partijen in de keten van dierlijke producten in Nederland en Europa samenwerken en een sterke verbinding

realiseren tussen vraag en aanbod. Daarvan zijn inmiddels een aantal mooie voorbeelden. Zo heeft in het afzetkanaal Retail tien jaar inzet en samenwerking tussen ketenschakels en NGO's geleid tot een duurzamer aanbod van vlees, vleeswaren en eieren. Een concreet resultaat daarvan is dat het Beter Leven keurmerk qua omzet nu met 2,5 miljard euro het grootste keurmerk is in de Retail (bron: Monitor Keurmerken Retail, IRI). Marktprogramma VDP biedt Nederland de mogelijkheid om op Europees niveau verder voorop te gaan lopen in de verduurzaming en innovatie binnen de dierlijke ketens.

Verbreding en versnelling

Op basis van hun positieve ervaringen willen de partners van het marktprogramma VDP de aanpak verbreden en versnellen, door uit te breiden naar alle dierlijke productketens, door naast dierenwelzijn ook andere verduurzamings-thema's op te pakken en door meer ketenconcepten te ontwikkelen.

Aanpak

Marktprogramma VDP richt zich op een aanpak per afzetkanaal, dat wil zeggen retail, catering, horeca, speciaalzaken, A-merken en export. De kern is ondersteuning aan bedrijven die duurzamere ketenconcepten ontwikkelen of door ontwikkelen, zowel voorlopers als volgers. Met deze aanpak richten de partijen zich enerzijds op het maximaal benutten van bestaand

stimuleringsbeleid en anderzijds op het onderbouwen en inzetten van maatwerk in beleid voor het marktprogramma VDP om de versnelling en verbreding in de verschillende afzetmarkten te realiseren. De looptijd is van 2021 tot minimaal medio 2024.

Een programmateam zal het proces coördineren en faciliteren in samenwerking met het ministerie van LNV. De Alliantie Verduurzaming Voedsel (AVV) faciliteert de samenwerking met een programmamanager (algehele coördinatie) en een inhoudelijk deskundige project- en ketenmanager (uitvoering), evenals communicatie, secretariaat en financiële verantwoording.

Een jaarlijkse analyse maakt de kansen en knelpunten voor duurzamere ketenconcepten in de verschillende afzetmarkten concreet. Deelnemende partners stellen jaarlijks een Plan van Aanpak op, dat het programmateam bundelt tot een jaarplan VDP en dat voor ondersteuning voorlegt wordt aan het Bestuurlijk Overleg VDP van het ministerie van LNV.

Het marktprogramma VDP vervult de volgende taken:

A. Ondersteuning ketens:

- a. Eerstelijns voorlichting aan bedrijven, ketens, NGO's, overheden, onderzoek en onderwijs;
- b. Helpen uitwerken ideeën tot praktische, concrete pilots;
- c. Kennisverspreiding door KetenKennis-Dialogen en voorlichtingsprojecten;
- d. Jaarlijkse update door analyse van knelpunten en kansen in de verschillende afzetkanalen;
- e. Voorleggen van wensen voor ondersteuning aan het ministerie van LNV.

B. Coördinatie, verantwoording en communicatie:

- a. Coördinatie marktprogramma, afstemming partners, werkoverleg ministerie van LNV en verantwoording van programma en activiteiten;
- b. Communicatie.

Opbrengsten

Wat levert het marktprogramma VDP op?

- Inzicht in kansen en knelpunten per afzetkanaal;
- Concrete ketenprojecten voor een verdere verduurzaming in afzetmarkten;
- Onderwijs- en onderzoeksprogramma's die aansluiten op het vermarkten van verduurzaming;
- Kennisverspreiding door seminars, webinars en dialogen;
- Ontwikkeling van verdienmodellen voor alle ketenschakels;
- Positionering van Nederland als Gidsland in Duurzamere Dierlijke Producten voor consumenten(segmenten).

Concrete projecten die in 2021 van start gaan:

- Onderzoek naar de 'consument van de toekomst' voor duurzamer varkensvlees, met supermarkten, NGO's en producenten;
- Communicatie (seminar, beurs, handelsmissie, landbouwraden) over Duurzamere Dierlijke Producten naar stakeholders in de EU;
- De ontwikkeling van een kwaliteitssysteem voor zelfslachtende slagers voor het afzetkanaal speciaalzaken;
- Uitrol en voorlichting over gebruik consumentkeurmerken in slagerijen.

Ondersteuning van het ministerie van LNV

LNV is vanuit haar programma duurzame veehouderij nauw betrokken bij het marktprogramma VDP en is bereid het programma ook financieel te faciliteren. Er is 4 miljoen euro beschikbaar voor 2021 en 2022 o.a. voor subsidieregelingen om samenwerking rondom nieuwe markconcepten te ondersteunen en om het programma te faciliteren. Daarnaast zal het ministerie van LNV de verbinding leggen tussen initiatieven uit het marktprogramma VDP en bestaande regelingen en programma's voor bijvoorbeeld onderzoek, zoals b.v. de Topsector en is er ruimte om specifieke initiatieven incidenteel te ondersteunen. Verder zet het ministerie van LNV, samen met partijen die ook bij het marktprogramma betrokken zijn, via het ASAP project actief in op het vermarkten van duurzaamheid in de Noord West Europese markt.